

Reglement en criteria voor de verkiezing Biltse ondernemer van het jaar

Reglement van deelname

Algemene doelstelling

De verkiezing Biltse ondernemer van het jaar is een initiatief van de Lions Club De Bilt – Bilthoven en de gemeente De Bilt.

De organisatie verkiezing Biltse ondernemer van het jaar, stelt zich ten doel om eens in de twee jaar per categorie een onderscheiding uit te reiken aan de ondernemer van het jaar. Hiermee wordt beoogd aandacht te vestigen op het ondernemen – in de breedste zin van het woord – in gemeente De Bilt en inspiratie te geven aan allen die op dit terrein werkzaam zijn.

De onderscheiding wordt uitgereikt tijdens een door de organisatie te organiseren feestelijke bijeenkomst op de laatste woensdag van november in het betreffende jaar.

Naast de verkiezing Biltse ondernemer van het jaar is een afgeleide doelstelling fundraising voor een charitatief doel door Lionsclub De Bilt Bilthoven. Door lokaal te werven en te besteden wordt gestreefd naar een hechte samenhang in onze leefgemeenschap en ondernemerstand.

Onderscheiding en Vignet

De onderscheiding wordt toegekend en uitgereikt aan die ondernemer die naar de mening van de jury zich bijzonder onderscheidt binnen het bedrijfsleven in De Bilt. De winnaar ontvangt een beeldhouwwerk en een oorkonde. Bovendien is hij twee jaar lang (tot de nieuwe verkiezing) het boegbeeld van ondernemend De Bilt.

Aan de winnaar wordt een vignet toegekend, dat gedurende de 2 jaren volgend op de toekenning gevoerd mag worden. Een en ander met vermelding van het jaar van toekenning.

Elke verkozen winnaar zal – binnen zijn categorie - deelnemen in de jury bij de volgende verkiezing.

Ondernemer

Een ondernemer m/v is een persoon die al of niet met personeel een onderneming runt. Een onderneming is een organisatie van kapitaal en arbeid, gericht op het maken van winst.

Categorieën en criteria

De verkiezing telt 3 categorieën, te weten:

1. "De Biltse **Starter** van het Jaar"

(De onderneming verkeert in de fase van starter)

2. "De Biltse **Middenstander** van het Jaar"

(De onderneming van de Middenstander wordt gerepresenteerd door een fysieke winkel voor consumenten in de gemeente De Bilt)

3. "De Biltse **Onderneming** van het jaar"

(De onderneming scoort het best op alle generieke criteria)

Reglement en criteria voor de verkiezing Biltse ondernemer van het jaar

In elke categorie worden er 3 ondernemers genomineerd en 1 winnaar gekozen. Elke onderneming wordt getoetst op de vastgelegde criteria.

Voorwaarden

- Kandidaat-bedrijven hebben hun (hoofd-)vestiging in de gemeente De Bilt.
- Kandidaat-bedrijven hebben een goede reputatie en zijn van onbesproken gedrag – ze zijn een voorbeeld voor anderen
- De selectie vindt plaats door de jury aan de hand van criteria (zie hieronder)
- De kandidaten verklaren op de hoogte te zijn van en in te stemmen met het reglement van deelname.

Aanmelding

Ondernemers kunnen zichzelf of collega ondernemers aanmelden, of worden door anderen (personen of instellingen) via de website van de Biltse Ondernemer van het Jaar als kandidaat voorgedragen.

De kandidaatstelling gebeurt door invulling van het digitale aanmeldingsformulier op de website. De jury kiest per categorie drie genomineerden.

De sluitingsdatum voor het aanmelden van de kandidaten is vastgesteld op 30 september 2019. Alle van en over het kandidaat-bedrijf verkregen informatie wordt volstrekt vertrouwelijk behandeld.

Selectie

De namen van de geselecteerde kandidaat-bedrijven (genomineerde) worden openlijk bekend gemaakt.

De genomineerde kandidaat-bedrijven worden uitvoerig in de media gepresenteerd.

Tegen het niet toekennen van een onderscheiding is geen beroep mogelijk.

Over de genomen beslissing van de jury kan niet worden gecorrespondeerd.

Rechten

De nominatie/onderscheiding geeft aan de betreffende ondernemingen het recht om de nominatie/onderscheiding te gebruiken voor publiciteitsdoeleinden.

Alleen de Biltse ondernemer van het jaar mag het vignet, horende bij de prijs, voeren gedurende de 2 jaren volgend op de toekenning, met vermelding van het jaar van toekenning en categorie.

Reglement en criteria voor de verkiezing Biltse ondernemer van het jaar

Criteria

1. Klantgerichtheid.

Aandacht voor afnemers/klanten. Klant opzoeken, luisteren en communiceren. Inzet van nieuwe digitale en social communicatie media. Interactief met afnemers/klanten omgaan. Online en offline bereikbaar zijn. Actief zoeken naar feedback van klanten om de relatie te versterken. Zo onderscheidt een ondernemer/winkelier zich van de traditionele ondernemer.

2. Passie en bevologenheid.

Voor kandidaat ondernemers geldt, dat zij zich kenmerken door passie, bevologenheid en energie!

Vanuit het hart leiding geven en daarbij een bron van inspiratie zijn voor de medewerkers, leveranciers en afnemers van de onderneming. De strategie geeft vertrouwen in de toekomst en dat kan de ondernemer met sterke argumenten onderbouwen.

De ondernemingen/winkeliers hebben een stimulerende werking binnen hun sectoren.

Ze signaleren en spelen in op actuele ontwikkelingen/trends en vertalen dit tot concrete ideeën met een persoonlijke stijl. Hiermee onderscheiden zij zich en vormen zij een bron van werkgelegenheid en dragen bij aan de goede naam van het bedrijfsleven in De Bilt.

3. Maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) moet in de gehele bedrijfsvoering herkenbaar zijn.

De ondernemer voldoet aan het MVO-criterium, levert een bijdrage aan de kernwaarden people, planet, profit.

People staat voor alle inspanningen die een bijdrage kunnen opleveren aan de maatschappij, zoals het verbeteren van welzijn van mensen binnen en buiten de onderneming.

Planet staat voor de wereld om de ondernemer heen. Voorkom verspilling, draag bij aan een beter milieu. Het is duidelijk en goed aantoonbaar dat MVO geld oplevert, dus Profit.

MVO is geen label, keurmerk of logo dat ergens op wordt geplakt. Het is een continue proces van bewuste keuzes en rekenschap.

4. Continuïteit.

Een kandidaat-ondernemer besteedt veel aandacht aan de continuïteit van zijn onderneming. Hiertoe hanteert hij een goed ondernemingsplan voor de korte en lange termijn. Het plan besteedt aandacht aan marktgegevens, doelstellingen, visie, strategie en financiële projecties. Daarnaast besteedt het uiteraard aandacht aan de mens in de organisatie. Zo wordt de toekomst van de onderneming onderbouwd.

5. Voorbeeld voor anderen.

Een kandidaat-ondernemer draagt zijn methoden en deelt zijn ervaring met anderen. De ondernemer is bekend bij anderen om zijn Klantgerichtheid, passie en bevologenheid, maatschappelijke en duurzame werkwijze en continuïteit. Hij doet dat niet alleen, maar is ook zichtbaar daarmee en beïnvloed en stimuleert op een positieve wijze collega ondernemers.